



Manuale d'uso del logo e delle sue applicazioni

Il nostro logo

I file sono disponibili per il digitale e applicazioni di stampa.

Il logo del Call Center TicketOne viene utilizzato in due declinazioni: positiva o negativa. Per particolari necessità grafiche può essere utilizzato in monocromia: nero o bianco.

Versione 4 colori - positivo e negativo



Versione 1 colore - positivo e negativo



Area di rispetto, scalabilità e orientamento

E' necessario mantenere uno spazio di rispetto intorno al marchio.

In fase di ridimensionamento, il logo e deve seguire il rapporto fornito dalla diagonale in modo da mantenere sempre costante la proporzione tra' altezza e larghezza.

I loghi sono sempre inseriti in orizzontale. Sono deprecate qualsiasi modifiche al logo che non siano preventivamente concordata con TicketOne. Ricordiamo che qualsiasi modifica cromatica, distorsione, rotazione, e cambiamento font, non sono ammesse.

Scalabilità: mantenere il rapporto fornito dalla diagonale



Deprecato

Deprecato



Deprecato



Deprecato



Deprecato



Deprecato



Font

Il font primario aziendale è "Proxima Nova".

I titoli sono scritti nel carattere tipografico "Condensed Bold".

Il carattere "Regular" è usato per testo, sottotitoli e testo marginale.

Il font secondario è "Arial".

Le dimensioni e l'interlinea sono basati su una dimensione di riferimento per la stampa di 9,5 pt nel formato di pagina A4 scalabili in %.

Proxima Nova Condensed Bold

Call Center Ticketone, i tuoi biglietti a portata di voce

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Proxima Nova Regular

Call Center Ticketone, i tuoi biglietti a portata di voce

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Arial Bold

Call Center Ticketone, i tuoi biglietti a portata di voce

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Arial Regular

Call Center Ticketone, i tuoi biglietti a portata di voce

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

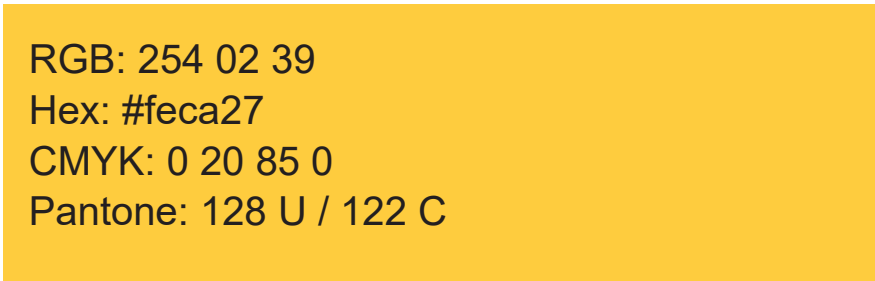
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Colori principali e supplementari

Il blu e il giallo sono i colori primari del marchio.
Il giallo è principalmente riservato al pittogramma.



RGB: 32 40 103
Hex: #202867
CMYK: 100 80 0 30
Pantone: 280 U / 2747 C



RGB: 254 02 39
Hex: #feca27
CMYK: 0 20 85 0
Pantone: 128 U / 122 C

Utilizzo corretto del logo (pag 1 di 2)

Su fondi fotografici o texture.

Come da immagini lo shape di fondo deve essere sempre applicato.



Utilizzo corretto del logo (pag 2 di 2)

Su sfondo B/N e neutri
L'utilizzo del colore, in particolare con shape bianco e' la soluzione più consigliata. E' preferibile applicare il logo a colori in tutte le condizioni in cui la stampa e' in quadricromia. L'utilizzo del logo con fondo blu e' limitato solamente su fondi neutri o particolarmente chiari. Non e' ammesso utilizzarlo su fondi scuri o su scale di grigio superiori al il 30% di nero.

Si consiglia l'applicabilità del logo in B/N (versione positivo & negativo) nei casi in cui la stampa non sia in quadricromia. E' ammesso il suo utilizzo anche nei casi in cui nell'affissione per uniformità di stile siano presenti loghi di sponsor in B/N.



Riferimenti TicketOne Manuale Operativo

Per informazioni, autorizzazioni ed ulteriori dettagli sull'applicabilità del brand contattare il proprio account commerciale di riferimento, oppure scrivere a: redazione@ticketone.it



**Per accedere alla pagina con i
download dei loghi Call Center
TicketOne inquadra il qr code**