

**ticketone** 

**Manuale d'uso del logo e delle sue applicazioni**

## Il nostro logo

I file sono disponibili per il digitale e applicazioni di stampa.

Il logo TicketOne viene utilizzato in due declinazioni: positiva o negativa.

Per particolari necessità grafiche può essere utilizzato in monocromia: nero o bianco.

### Versione 4 colori - positivo e negativo

ticketone 

ticketone 

### Versione 1 colore - positivo e negativo

ticketone 

ticketone 

**Area di rispetto, scalabilità e orientamento**

E' necessario mantenere uno spazio di rispetto intorno al marchio, tale distanza non può essere inferiore a 1/4 alla dimensione della stella.

In fase di ridimensionamento, il logo e deve seguire il rapporto fornito dalla diagonale in modo da mantenere sempre costante la proporzione tra' altezza e larghezza.

I loghi sono sempre inseriti in orizzontale. Sono deprecate qualsiasi modifiche al logo che non siano preventivamente concordata con TicketOne. Ricordiamo che qualsiasi modifica cromatica, distorsione, rotazione, e cambiamento font, non sono ammesse.

**Area di rispetto:** non può essere inferiore a 1/4 alla dimensione della stella.



**Deprecato**

Deprecato



Deprecato



Deprecato



**Scalabilità:** mantenere il rapporto fornito dalla diagonale



Deprecato



Deprecato



Deprecato



## Font

Il font primario aziendale è "Proxima Nova".

I titoli sono scritti nel carattere tipografico "Condensed Bold".

Il carattere "Regular" è usato per testo, sottotitoli e testo marginale.

Il font secondario è "Arial".

Le dimensioni e l'interlinea sono basati su una dimensione di riferimento per la stampa di 9,5 pt nel formato di pagina A4 scalabili in %.

### Proxima Nova Condensed Bold

**TicketOne Biglietti, Concerti, Spettacolo, Sport & Cultura**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

### Proxima Nova Regular

TicketOne Biglietti, Concerti, Spettacolo, Sport & Cultura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Arial Bold

**TicketOne Biglietti, Concerti, Spettacolo, Sport & Cultura**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

### Arial Regular

TicketOne Biglietti, Concerti, Spettacolo, Sport & Cultura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

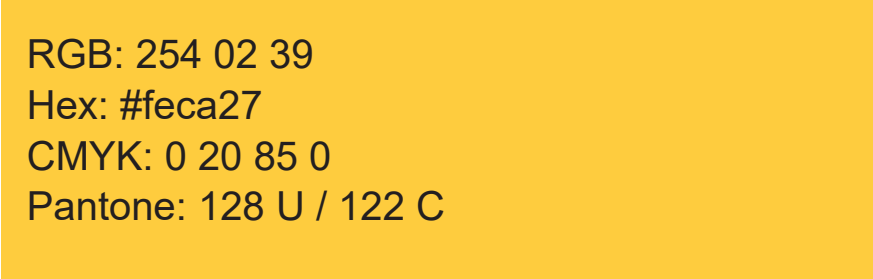
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Colori principali e supplementari

Il blu e il giallo sono i colori primari del marchio.  
Il giallo è principalmente riservato al pittogramma.



RGB: 32 40 103  
Hex: #202867  
CMYK: 100 80 0 30  
Pantone: 280 U / 2747 C



RGB: 254 02 39  
Hex: #feca27  
CMYK: 0 20 85 0  
Pantone: 128 U / 122 C

### Utilizzo corretto del logo (pag 1 di 2)

Su fondi fotografici o texture.

Come da immagini lo shape di fondo deve essere sempre applicato.



**Utilizzo corretto del logo  
(pag 2 di 2)**

Su sfondo B/N e neutri  
L'utilizzo del colore, in particolare con shape bianco e' la soluzione più consigliata. E' preferibile applicare il logo a colori in tutte le condizioni in cui la stampa e' in quadricromia. L'utilizzo del logo con fondo blu e' limitato solamente su fondi neutri o particolarmente chiari. Non e' ammesso utilizzarlo su fondi scuri o su scale di grigio superiori al il 30% di nero.

Si consiglia l'applicabilità del logo in B/N (versione positivo & negativo) nei casi in cui la stampa non sia in quadricromia. E' ammesso il suo utilizzo anche nei casi in cui nell'affissione per uniformità di stile siano presenti loghi di sponsor in B/N.



## **Riferimenti TicketOne Manuale Operativo**

Per informazioni, autorizzazioni ed ulteriori dettagli sull'applicabilità del brand contattare il proprio account commerciale di riferimento, oppure scrivere a: [redazione@ticketone.it](mailto:redazione@ticketone.it)



**Per accedere alla pagina con i  
download dei loghi TicketOne  
inquadra il qr code**